

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE
Estudos Teóricos e Aspectos Atuais da Comunicação - 70 horas	Criatividade e Inovação - 70 horas	Comunicação e Psicologia - 70 horas	Comunicação Comunitária e Cidadania - 60 horas
Teoria da Imagem - 70 horas	Publicidade e Propaganda - 70 horas	Legislação Aplicada à Comunicação Social - 70 horas	Comunicação e Realidade Sociocultural - 60 horas
Produção Discursiva: Oralidade e Escrita - 70 horas	Planejamento Publicitário - 70 horas	Gestão de Conteúdos em Canais Sociais - 70 horas	Estudos Culturais para Comunicação - 60 horas
Comportamento do Consumidor - 70 horas	Produção de Imagem na Propaganda - 70 horas	Publicidade Online - 70 horas	Pesquisa e Opinião Pública - 60 horas
Marketing - 70 horas	Redação Publicitária - 70 horas	Novas Tecnologias em Publicidade e Propaganda - 70 horas	Comunicação Mercadológica - 60 horas
	Libras - 40 horas (optativa)		Tópicos Contemporâneos da Comunicação Social - 50 horas

Participação em Webinar (Sala de aula invertida), Participação em eventos científicos, congressos, seminários, workshop, fóruns, cursos extracurriculares, visitas técnicas – 200 horas

1º Período – 350 horas

- Estudos teóricos e aspectos atuais da comunicação
- Teoria da imagem
- Produção discursiva: oralidade e escrita
- Comportamento do consumidor
- Marketing

2º Período – 390 horas

- Criatividade e inovação
- Publicidade e Propaganda
- Planejamento publicitário
- Produção de imagem na propaganda
- Redação publicitária
- (Optativa) Libras

3º Período – 350 horas

- Comunicação e psicologia
- Legislação aplicada à Comunicação Social
- Gestão de conteúdos em canais sociais
- Publicidade online
- Novas tecnologias em Publicidade e Propaganda

4º Período – 350 horas

- Comunicação comunitária e cidadania
- Comunicação e realidade sócio-cultural
- Estudos culturais para comunicação
- Pesquisa e opinião pública
- Comunicação mercadológica
- Tópicos contemporâneos da Comunicação Social

1º- 4º Períodos: Atividades Complementares – 200 horas

- Participação em Webinar (Sala de aula invertida),
- Participação em eventos científicos, congressos, seminários, workshop, fóruns, cursos extracurriculares, visitas técnicas